

## Na Era do Patinete

Vinte anos atrás, escrevi artigo no qual chamava a atenção para as rápidas mudanças que ocorriam em todos os segmentos. Comentei sobre o advento da esferográfica, que sepultou a caneta tinteiro, tida como uma joia e símbolo de ostentação.

A modernização é ininterrupta e cada vez mais célere, o que dificulta a gestão e o planejamento de organizações empresariais. O que valia ontem não se aplica hoje. Não sei a diferença entre evolução e mudança, mas me parece que a primeira é natural e a segunda depende do livre arbítrio.

Enciclopédia Barsa, bíblia, lista telefônica, guia de ruas, formulário contínuo, bobinas para fax, telex e calculadoras, flor post, mala direta, cheques, cartões de Boas Festas, papel peixeiro, HD, canelinha, carbono one time e papel fotográfico são alguns dos produtos que se não acabaram estão em vias de. A maioria deles está na memória dos antigos, contudo são desconhecidos dos mais jovens.

As transformações são imprescindíveis, mas o problema é saber a hora certa de mudar. Lembro-me de uma frase dita por um corredor de automóveis: “Se eu entrar na curva tal a 299 km por hora, perco a corrida; se entrar a 301, perco a vida”. Identificar o melhor momento deixa todos inseguros, porém, não há como resistir à modernização.

Ninguém pode prever o futuro, entretanto, não precisa ser pitonisa para saber que modificações ocorrerão cada vez mais e rapidamente. Você poderia imaginar, há poucos anos, que haveria patinetes alugados pelas ruas das cidades? Garanto que não.

Cuidado com as mudanças e para não ser atropelado por um patinete qualquer.

*Vicente Amato Sobrinho*

*Presidente*

**ENFOQUE SINAPEL** é uma publicação do **SINAPEL** – Sindicato do Comércio Atacadista de Papel, Papelão – Artigos de Escritório e de Papelaria do Estado de São Paulo  
Praça Sílvio Romero, 132 – 7º andar – Conj. 71 - São Paulo – SP  
Tel.: (11) 2941-7431 – e-mail: [sinapel@sinapel.com.br](mailto:sinapel@sinapel.com.br) – Site: [www.sinapel.com.br](http://www.sinapel.com.br)  
Edição: G Martin Comunicação & Marketing – Jorn. Resp.: Gracia Martin – MTB/SP 14.051

