

A Reforma Trabalhista e as Entidades Sindicais

A Reforma Trabalhista está em pauta em todas as *mídias*, nas empresas, entre os trabalhadores, na sociedade em geral. Há argumentos prós e contra, dependendo do ponto de vista da abordagem.

Tem sido muito comentada a desobrigatoriedade do recolhimento da contribuição sindical e vamos nos ater, neste artigo, a um dos aspectos que diz respeito diretamente ao papel dos sindicatos nos acordos futuros entre empresas e trabalhadores.

Sem fazer referência ao passado e às negociações conduzidas antes da nova regulamentação, observamos que, de acordo com os preceitos legais em vigor, as negociações coletivas devem prevalecer à lei. Nesse contexto, os sindicatos, como mediadores, analisarão as reivindicações dos trabalhadores e as propostas empresariais, com vistas à conciliação. Parece nada de novo em relação ao que acontecia antes, mas a mudança é drástica: cultural. Há muita inovação nas formas de contratação e remuneração, na concessão dos direitos e em vários outros aspectos. Há perspectivas de se consolidarem acordos onde prevaleçam benefícios bilaterais, de forma justa e equilibrada.

Os Sindicatos terão a competência de promover um bom entrosamento entre as partes, evitando conflitos diretos entre elas, e criando condições para manter a empregabilidade. Empresas e trabalhadores precisam obter ganhos desta nova realidade. De ambos os lados se fará necessário coerência e muito equilíbrio.

A intermediação nas tratativas que resultam em Convenções Trabalhistas é uma das atividades sindicais, por certo a mais importante, mas as entidades oferecem outros benefícios aos associados e oportunamente abordaremos alguns deles.

Valorize seu Sindicato!

ENFOQUE SINAPEL é uma publicação do **SINAPEL** – Sindicato do Comércio Atacadista de Papel, Papelão, Artigos de Escritório e de Papelaria do Estado de São Paulo
Praça Sílvio Romero, 132 – 7º andar – Conj. 71 - São Paulo – SP
Tel.: (11) 2941-7431 – e-mail: sinapel@sinapel.com.br – Site: www.sinapel.com.br
Edição: G Martin Comunicação & Marketing – Jorn. Resp.: Gracia Martin – MTB/SP 14.051

