



## Tecnologia Digital (II) - Fake News: A Proliferação de Notícias Falsas

É crescente a preocupação com a forma como notícias falsas se espalham pelas redes sociais. Fake News já é considerado um fenômeno a ser combatido globalmente. No Brasil estão surgindo algumas ações com este objetivo, mas o efeito ainda está muito distante do desejável. A pauta do dia é a notícia mentirosa de que o ENEM teria sido cancelado!!!

A bem da verdade, esta avalanche de informações inverídicas se transformou em negócio e, para aqueles que trabalham com comunicação em geral, é um desafio compreender este processo de comunicação. Identifica-se uma linguagem fácil, dinâmica, estruturada para ser lida e propagada de forma muito rápida. O conteúdo destas publicações têm evoluído em qualidade. Já não há os erros gramaticais e de concordância como antes e também se aprimoraram aspectos técnicos e ações para que sejam bem direcionadas, Como acabamos de comentar, é grave constatar que as Fake News estão se profissionalizando, sendo estrategicamente elaboradas e com público-alvo definido.

Nestas circunstâncias, aqueles que estão engajados no esforço de desmentir as inverdades por vezes impotentes diante dos fatos. Expressões como estamos enxugando gelo, parece que a produção é industrial e o combate artesanal, já são ouvidas entre especialistas em comunicação que estão tentando compreender este fenômeno.

Há também uma preocupação com o uso de *WathsApp* para propagar Fake News. Nas classes C, D e E, com menor acesso à internet, é por meio deste aplicativo que as coisas acontecem, muito embora o *Facebook* também seja amplamente utilizado para o mesmo fim.

Muitos entendem que o caminho é um programa de educação midiática, que dissemine informações sobre como funcionam as mídias sociais, a importância da análise crítica de conteúdos e uma série de outros aspectos que confirmam às redes sociais a função de promover a inclusão e o desenvolvimento sociocultural e econômico sustentável. Não faltam artigos recomendando checar notícias antes de compartilhar, mas parece quase um gesto mecânico: basta um click! Muito mais simples e rápido que a reflexão quanto à veracidade. É preciso avançar neste assunto tão complexo.

Enquanto esperamos por estratégias que promovam a educação midiática, vamos tendo cautela e domínio sobre as nossas decisões de compartilhar informações, um dos grandes desafios da modernidade.

**ENFOQUE SINAPEL** é uma publicação do **SINAPEL** – Sindicato do Comércio Atacadista de Papel, Papelão Artigos de Escritório e de Papelaria do Estado de São Paulo  
Praça Sílvio Romero, 132 – 7º andar – Conj. 71 - São Paulo – SP  
Tel.: (11) 2941-7431 – e-mail: [sinapel@sinapel.com.br](mailto:sinapel@sinapel.com.br) – Site: [www.sinapel.com.br](http://www.sinapel.com.br)  
Edição: G Martin Comunicação & Marketing – Jorn. Resp.: Gracia Martin – MTB/SP 14.

